



Mediadaten

[hallo-homoeopathie.de](#)

[schuessler-salze-portal.de](#)

[bellos-gesundheit.de](#)

[Kontakt](#)

Stand 10/2017



Halo Homöopathie

HALLO-HOMÖOPATHIE ist die führende Homöopathie-Site im deutschsprachigen Internet. Symptome, Anwendungsgebiete, Mittel und Hintergrundinformationen zur Homöopathie werden präzise und fachlich fundiert dargestellt.

200+

Anwendungsgebiete

200+

Einzelmittel

12

Ratgeber

Eine kompetente Fachredaktion bereitet Texte, Interviews, Infografiken, Videos, eBooks und Webinare auf. Diese Informationen sind ständig verfügbar ob in der klassischen Desktop-Variante oder optimiert für mobile Endgeräte.

Die positiv besetzte Marke HALLO-HOMÖOPATHIE bietet den perfekten Rahmen, um Marken und Botschaften prominent in Szene zu setzen.

Hallo Homöopathie in Zahlen

unique Visitor	94.520
Sitzungen	113.853
Seitenaufrufe	176.398
Facebook	32.539 „Gefällt Mir“-Angaben
E-Mail Newsletter	5.711 Abonnenten

Quelle: Google Analytics - Oktober/November 2017

Seitenaufrufe nach Verzeichnisebene

Startseite

Seitenaufrufe	2.281
durchschn. Besuchszeit	00:00:32

Quelle: Google Analytics - Oktober 2017

Einzelmittel

Seitenaufrufe	125.769
durchschn. Besuchszeit	00:02:36

Quelle: Google Analytics - Oktober 2017

Anwendungsgebiete

Seitenaufrufe	40.025
durchschn. Besuchszeit	00:01:50

Quelle: Google Analytics - Oktober 2017

Wissen

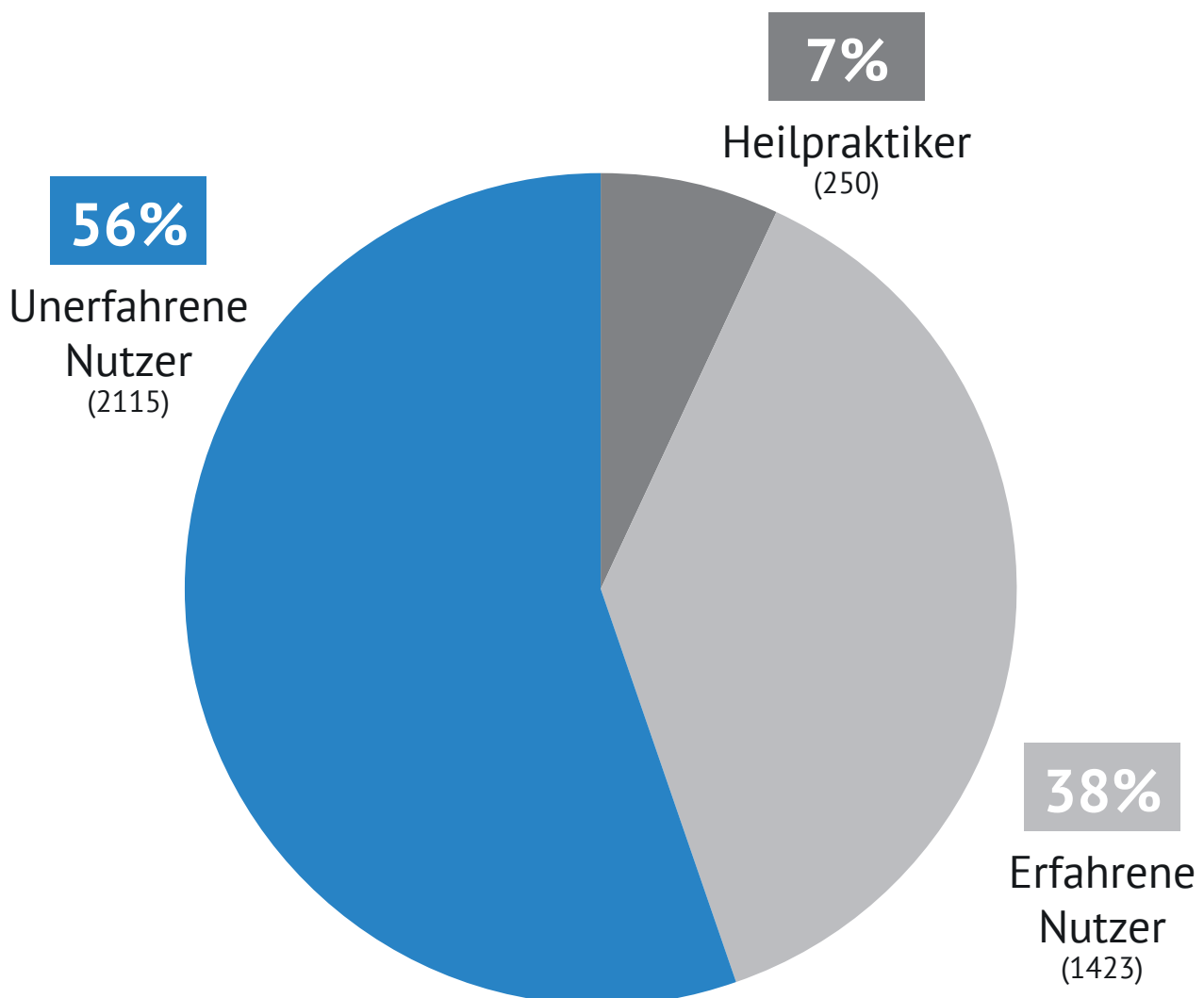
Seitenaufrufe	2.109
durchschn. Besuchszeit	00:01:49

Quelle: Google Analytics - Oktober 2017

Relevanz, die sich auszahlt

100% Homöopathie

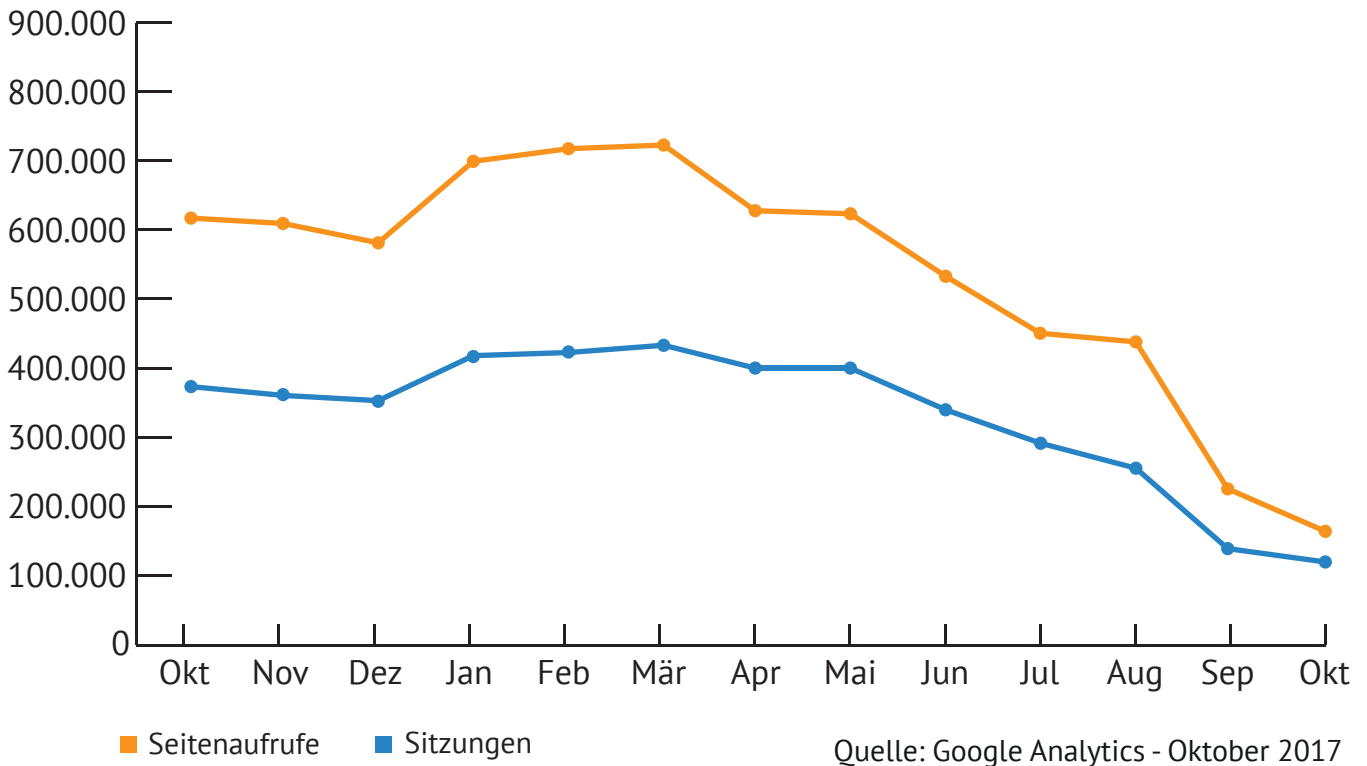
HALLO-HOMÖOPATHIE hat sich als digitales Nachschlagewerk für Homöopathie etabliert. Erreicht werden gleichermaßen Homöopathie-Interessierte, fortgeschrittene Anwender und Heilpraktiker.



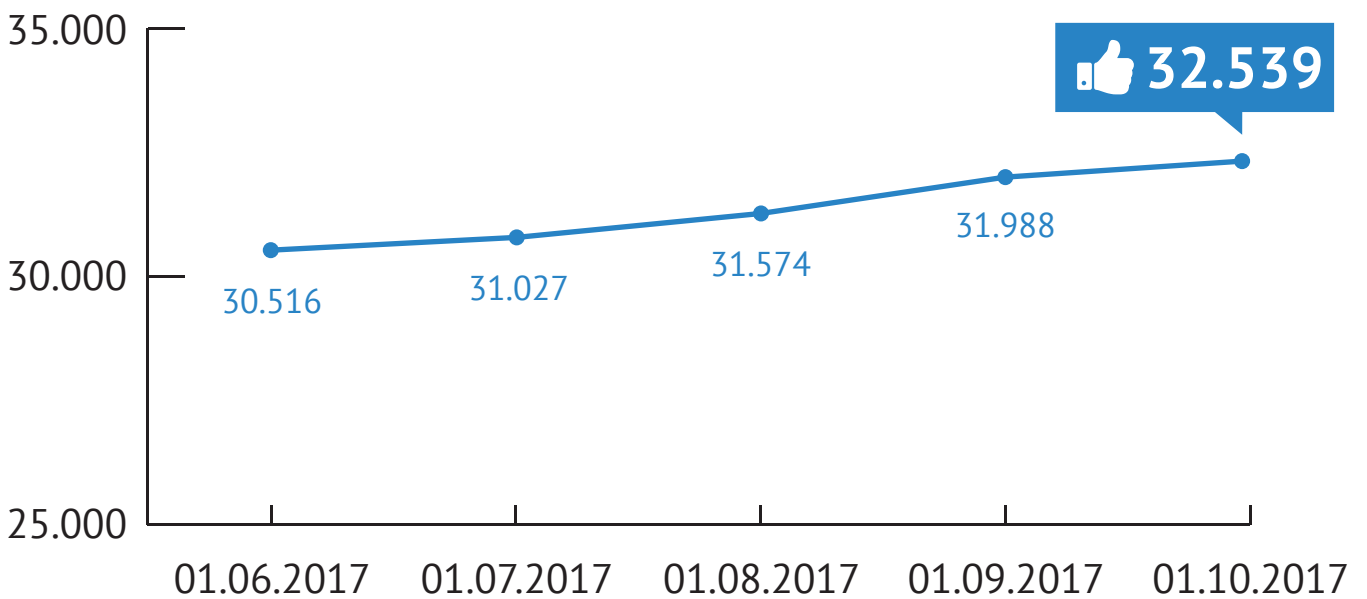
Umfrage auf Website,
befragt wurden 3750 Nutzer vom
01. April 2017 - 15. April 2017

Entwicklung der Reichweite

Die kontinuierliche Entwicklung der Website und die Investition in erstklassige Fachinformationen führen zu einem steten Anstieg der Reichweite.



Entwicklung der Facebook „Gefällt Mir“ - Angaben



Wachstum „Gefällt Mir“-Angaben auf Facebook
Quelle: Facebook - Oktober 2017

Marktrelevanz/Wettbewerb

hallo-homoeopathie.de

192.000

homoeopathie-homoeopathisch.de

112.000

dhu.de

101.000

globuliwelt.de

81.000

homoeopathiewelt.com

77.000

homoeopathie-liste.de

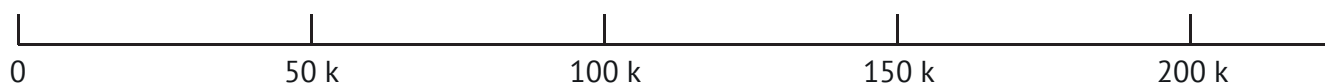
50.000

dhu-globuli.de

9.000

pflueger.de

5.000



Visits pro Monat,
Quelle: siliarweb.com* - März 2017

SimilarWeb nutzt Big Data-Technologien, um Statistiken zum User Engagement sowohl für Webseiten als auch für mobile Apps zu sammeln, zu messen, zu analysieren und bereitzustellen. Die Daten ermöglichen einen relativen Vergleich von verschiedenen Websites.

Technische Exzellenz





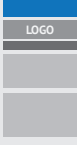
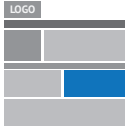

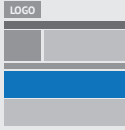





Die Website ist auf das perfekte Nutzererlebnis optimiert: schnelle Ladezeiten auf Desktop und mobilen Geräten, eindeutig gegliederte Informationen und gute Auffindbarkeit bei Google sorgen für hohe Verweilzeiten und wiederkehrende, zufriedene Nutzer.

Werbeformen: hallo-homoeopathie.de

Profitieren Sie von der einzigartigen Relevanz und Reichweite

140.000
Seitenaufrufe
garantiert*

Standard

Werbemittel	Desktop	Mobile
Wallpaper		
Superbanner (930 x 90)		
Content Ad (300 x 250)		
Wide Content Ad (600 x 250)		
Video Content Ad		
Text Ad (Text aus max. 300 Zeichen inkl. Link)		

Preise erhalten Sie auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!

* Bei dem Werbemittel „Wallpaper“ können nur die Seitenaufrufe der Desktopvariante berücksichtigt werden.

Die Abbildungen sind Musterdarstellungen.

Sonderformen

Facebook

Sponsored Post - classic	Sponsored Post - mit eingebettetem Video
Bis zu 100 Wörter	Bis zu 100 Wörter
1 Vorschaubild (muss im entsprechendem Format zur Verfügung gestellt werden)	1 Vorschaubild (muss im entsprechendem Format zur Verfügung gestellt werden)
Bis zu 2 Links	Bis zu 2 Links
Limit: 1 bezahlter Post pro Woche	Limit: 1 bezahlter Post pro Woche
Preis Pro Schaltung: 1400€	
+ Extra Facebook Werbung Zu einem Aufpreis von 50€ + Facebook-Werbekosten kann die Reichweite zusätzlich erhöht werden. Die Werbekosten von Facebook werden 1:1 an Sie weitergegeben.	

Hinweis: Das Schalten Ihres Beitrags als Werbeanzeige ist nur möglich, wenn das Vorschaubild weniger als 20% Text enthält.

In diesem Fall beschränkt es sich auf die organische Reichweite der Facebook-Seite.

Mehr zu den Werberichtlinien auf Facebook:
<https://www.facebook.com/policies/ads>

Weitere Sonderformen

Bezüglich dieser Werbeformen bitten wir Sie direkt mit uns in Kontakt zu treten:

Sponsored Post
Umfragen
Webinare

Beispielkampagne



Transaktionsorientierte Maßnahmen

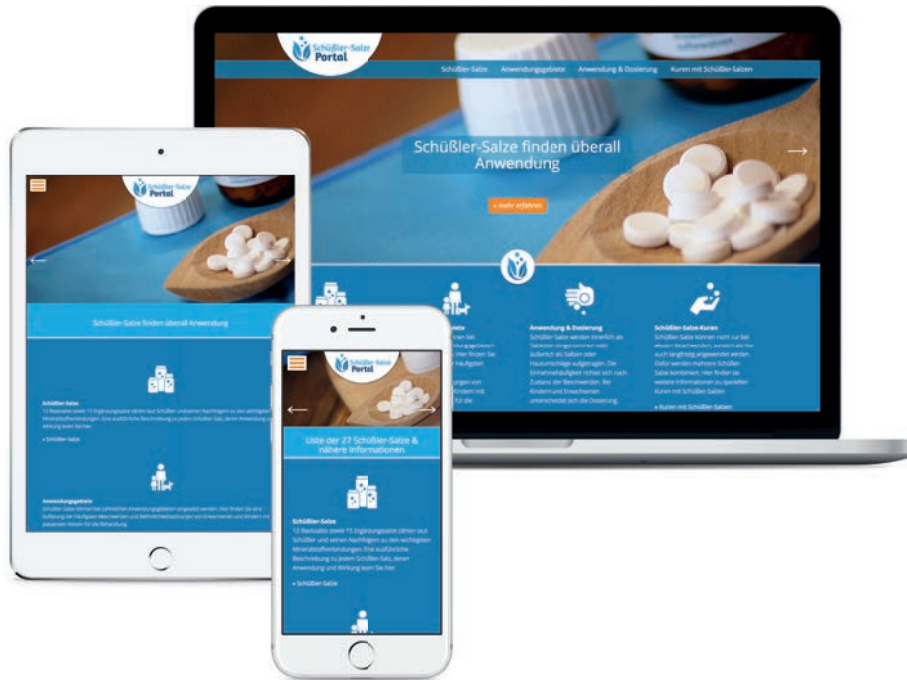
Text-Link auf Mittel- und Anwendungsebene

Exit-Intent-Popup

Verweis Suchergebnisseite auf medpex.de

Summe an vermittelten Klicks (August 2017)

6809 Klicks



Schüssler Salze Portal

Die Webseite zählt zu den größten im Bereich Schüssler Salze. Zu fast allen Schüssler Salzen rankt die Seite im Top-10-Bereich. Zum Hauptkeyword „Schüssler Salze“ ist die Seite unter den Top 3 zu finden.

Zielgruppe: Heilpraktiker, Schüssler-Salze-Interessierte



Salze



Anwendungsgebiete



Ratgeber

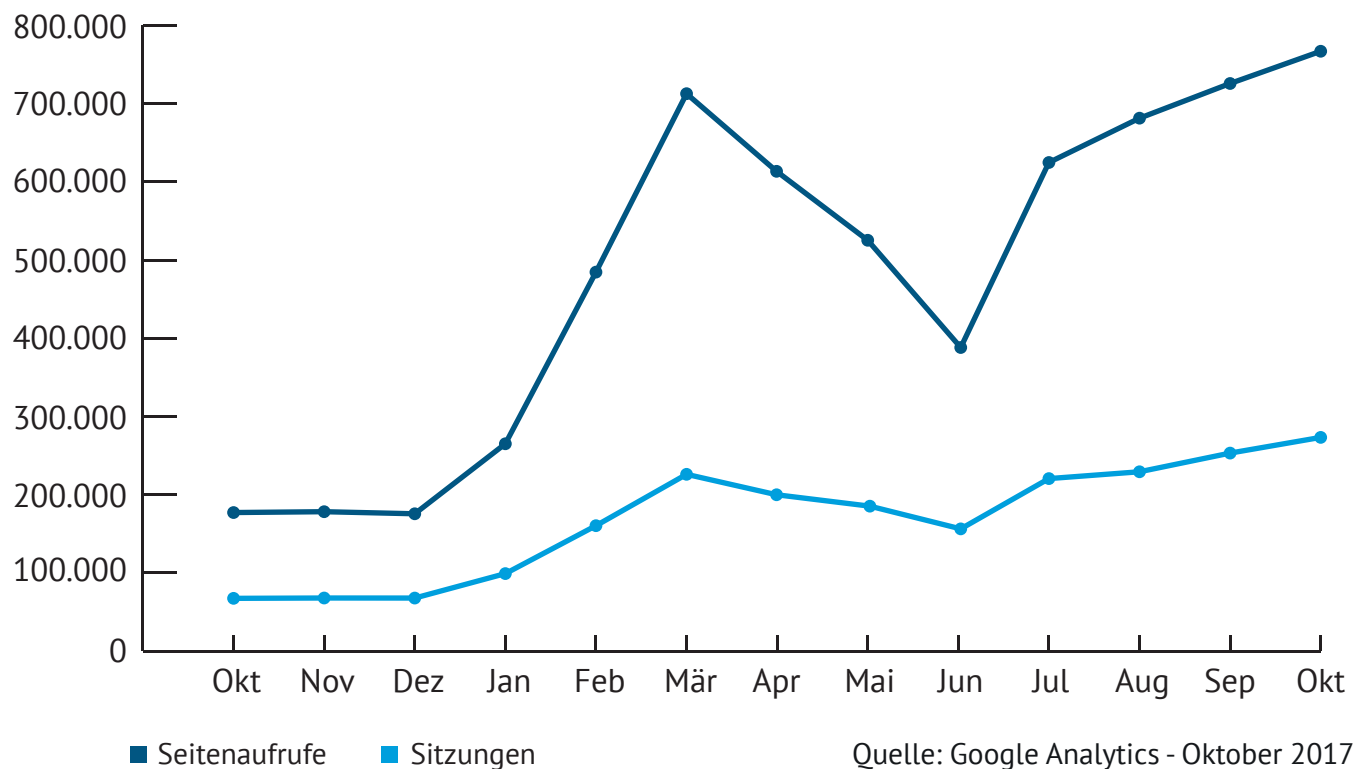
Schüßler Salze Portal in Zahlen

unique Visitor	193.606
Sitzungen	270.192
Seitenaufrufe	772.700

Quelle: Google Analytics - Oktober 2017

Entwicklung der Reichweite

Die kontinuierliche Entwicklung der Website und die Investition in erstklassige Fachinformationen führen zu einem steten Anstieg der Reichweite.



Marktrelevanz/Wettbewerb

schuessler-salze-liste.de

131.000

schuessler-salze-portal.de

79.000

schuessler.dhu.de

61.000

schuessler-salze-ratgeber.de

18.000

schuessler-salze-verzeichnis.de

15.200

schuesslersalzehilfe.net

6.400

schuessler-forum.de

5.300

pflueger.de

5.000



Visits pro Monat,
Quelle: siliarweb.com* - März 2017


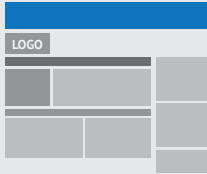

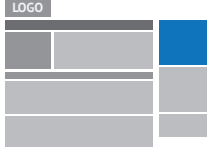

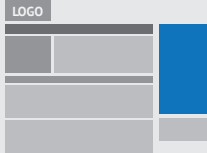

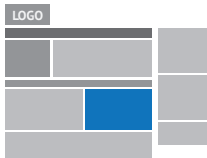

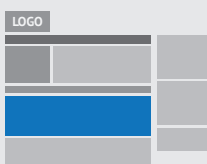

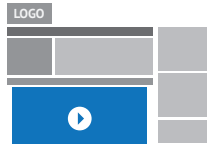

SimilarWeb nutzt Big Data-Technologien, um Statistiken zum User Engagement sowohl für Webseiten als auch für mobile Apps zu sammeln, zu messen, zu analysieren und bereitzustellen. Die Daten ermöglichen einen relativen Vergleich von verschiedenen Websites.

Werbeformen: schuessler-salze-portal.de

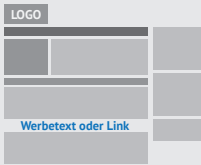
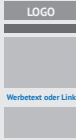
Profitieren Sie von der einzigartigen Relevanz und Reichweite

120.000
Seitenaufrufe
garantiert*

Standard

Werbemittel	Desktop	Mobile
Wallpaper		-
Superbanner (930 x 90)		
Sidebar Ad (300 x 250)		
Sidebar Ad groß (300 x 500)		
Content Ad (300 x 250)		
Wide Content Ad (600 x 250)		
Video Content Ad		

Standard

Werbemittel	Desktop	Mobile
Text Ad (Text aus max. 300 Zeichen inkl. Link)		

Preise erhalten Sie auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!

* Bei dem Werbemittel „Wallpaper“ können nur die Seitenaufrufe der Desktopvariante berücksichtigt werden.

Die Abbildungen sind Musterdarstellungen.

Sonderformen

Bezüglich dieser Werbeformen bitten wir Sie direkt mit uns in Kontakt zu treten:

Sponsored Post

Umfragen

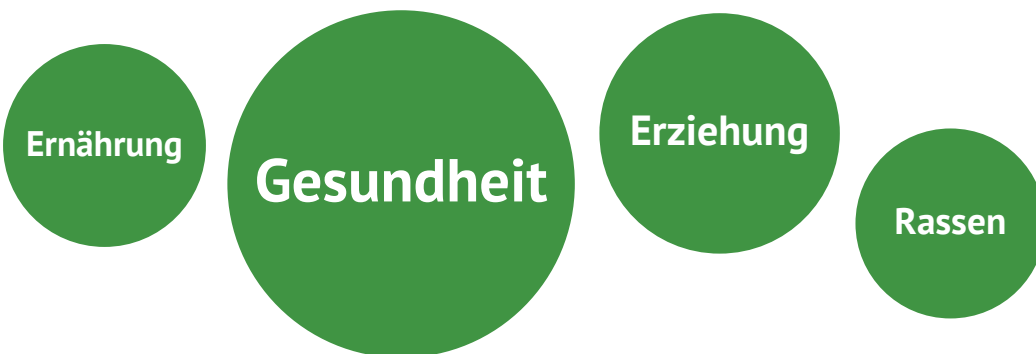
Webinare



Bello's Gesundheit

Auf der Webseite bellos-gesundheit.de steht das Thema Hunde-Gesundheit im Mittelpunkt.

Zielgruppe: Hundehalter



Durch das Betexten von sämtlichen Beschwerden und Krankheiten, untermauert mit leicht verständlichen und selbst erstellten Grafiken, hat die Seite eine große Reichweite (Top Suchergebnis-Rankings) vorzuweisen.

Ein Fokus liegt dabei auf der Behandlung mit alternativen Ansätzen, wie z.B. durch Schüßler Salze oder Homöopathie.

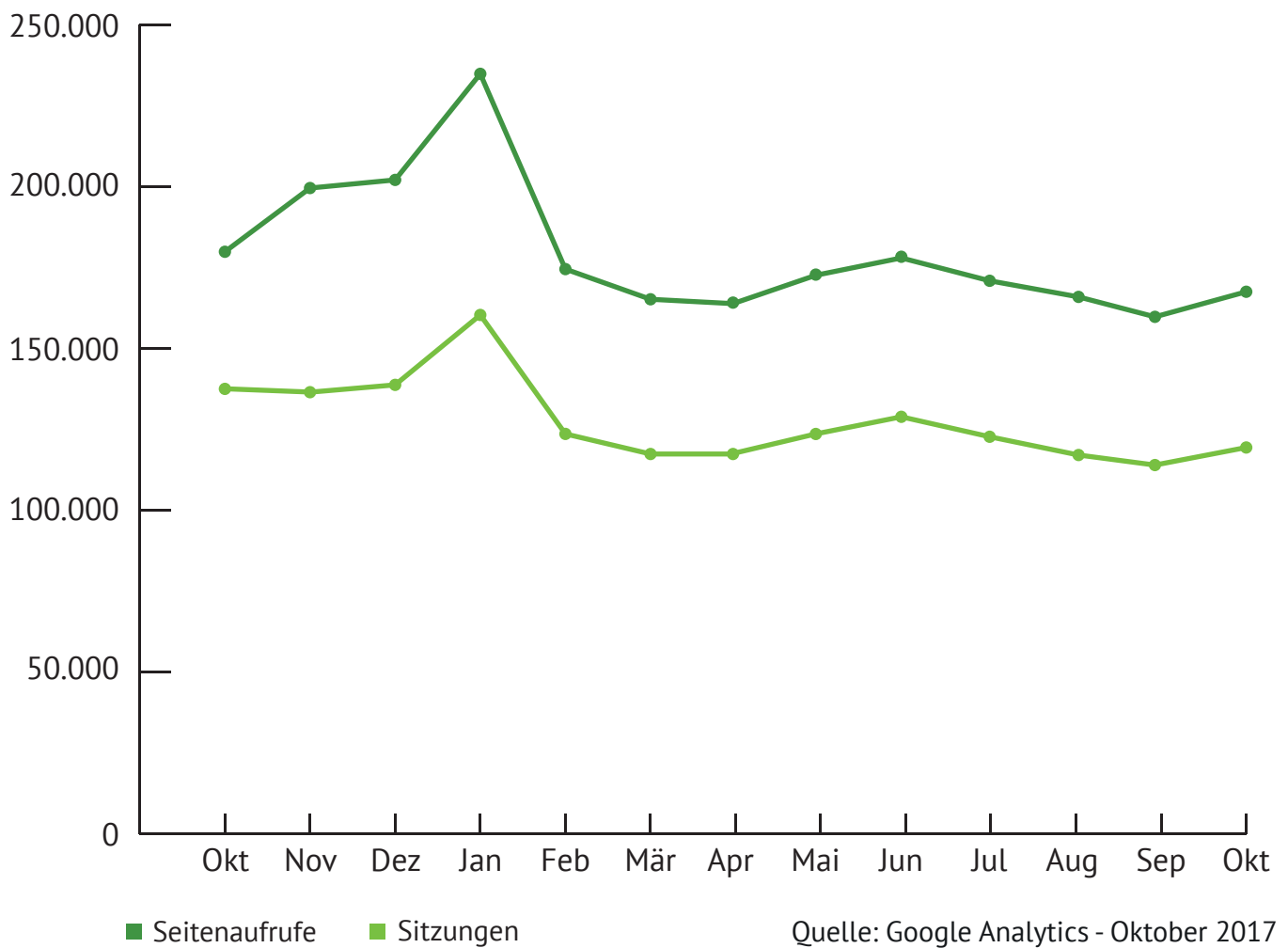
Das Portal wird nun noch weiter in den Bereichen Ernährung und Erziehung ausgebaut. Ebenso wird ein Rassenverzeichnis erstellt, in dem die beliebtesten Hunderassen im Detail vorgestellt werden.

Bello's Gesundheit in Zahlen

unique Visitor	101.503
Sitzungen	119.789
Seitenaufrufe	161.438

Quelle: Google Analytics - Oktober 2017

Entwicklung der Reichweite



Die kontinuierliche Entwicklung der Website und die Investition in erstklassige Fachinformationen führen zu einem steten Anstieg der zielgruppenorientierten Reichweite.

Erklärung für „vermeintlichen Abfall“:


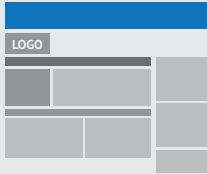

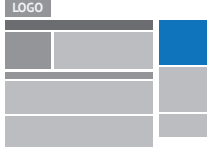

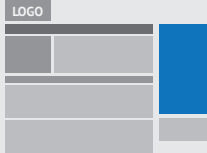

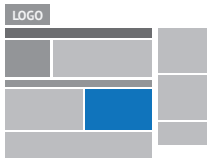

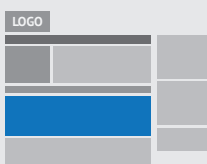

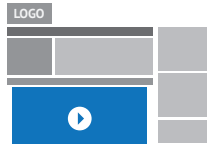

Es bestanden viele Rankings zu allgemeinen Begriffen wie z.B. „Arthrose“. In diesem Beispiel war aber der Begriff der Humanmedizin gemeint. Somit ist Traffic (Besucher) weggefallen, der sich „verirrt“ hat.

Werbeformen: schuessler-salze-portal.de


Profitieren Sie von der einzigartigen Relevanz und Reichweite

35.000
Seitenaufrufe
garantiert*

Standard

Werbemittel	Desktop	Mobile
Wallpaper		-
Superbanner (930 x 90)		
Sidebar Ad (300 x 250)		
Sidebar Ad groß (300 x 500)		
Content Ad (300 x 250)		
Wide Content Ad (600 x 250)		
Video Content Ad		

Standard

Werbemittel	Desktop	Mobile
Text Ad (Text aus max. 300 Zeichen inkl. Link)		

Preise erhalten Sie auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!

* Bei dem Werbemittel „Wallpaper“ können nur die Seitenaufrufe der Desktopvariante berücksichtigt werden.

Die Abbildungen sind Musterdarstellungen.

Sonderformen

Bezüglich dieser Werbeformen bitten wir Sie direkt mit uns in Kontakt zu treten:

Sponsored Post

Umfragen

Webinare

Beispielkampagne

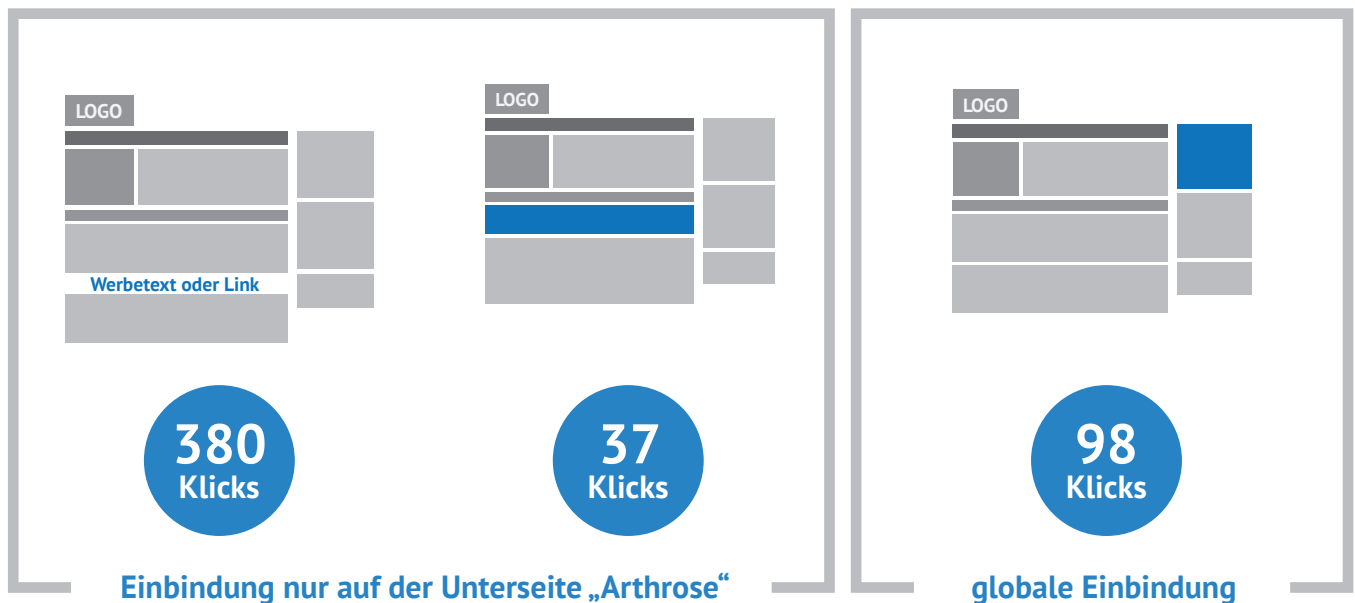


Transaktionsorientierte Maßnahmen

Textlink-Einbindung auf Unterseite „Arthrose“ im Text zur Behandlung

Banner (728px x 90px) ebenfalls auf der Unterseite „Arthrose“

Sidebarbanner (400px x 90px) seitenübergreifend in der Sidebar



Anzahl Klicks 22. Februar - 25. März 2017
Quelle: Google Analytics



„Die Partnerschaft mit Bellos-Gesundheit.de hatte eine beachtliche Auswirkung auf die Verkäufe unseres Produktes. Die Kommunikation erfolgte reibungslos und zügig. Ein gegenseitiger Wissensaustausch half beiden Seiten, die Marktpositionen zu stärken. Eingebraachte Ideen wurden positiv aufgenommen und verwertet. Wir konnten nur positive Erfahrungen sammeln und sind froh, so einen starken Partner zu haben.“

Geschäftsführer CaniActive, Paul Zipperer



Kontakt

Ansprechpartner

Thomas Puhmann

E-Mail

thomas.puhmann@advertise-dessau.de

**Rabatte und weitere Werbeformate nach Absprache möglich.
Sprechen Sie uns an!**